Le Sénégal gagne le match au score, mais la Norvège gagne le match du modèle économique.

Entre minerais stratégiques, énergie et montée en gamme industrielle, que révèle le match économique Sénégal–Norvège ?

- La Norvège occupe une place modeste dans le commerce extérieur sénégalais : **elle est le 31e fournisseur du Sénégal et son 18e client.**
- **Pour chaque 100 FCFA importés de Norvège, le Sénégal exporte 145 FCFA vers le marché norvégien.**

LE SCORE DU MATCH ÉCONOMIQUE (2024)

- Exportations du Sénégal vers la Norvège : **50,3 milliards FCFA**
- Importations du Sénégal depuis la Norvège **: 34,8 milliards FCFA**
- Commerce bilatéral total : **85,1 milliards FCFA**
- **Balance commerciale du Sénégal : +15,5 milliards FCFA**

Norvège dans le commerce sénégalais	Rang
Fournisseur du Sénégal	31e
Client du Sénégal	18e

- **Le titane représente 98 % des exportations sénégalaises vers la Norvège**, alors qu'il ne représente qu'environ **3 % des exportations mondiales du Sénégal.**
- **Le véritable avantage** ne réside pas dans **ce que l'on extrait**, mais dans **ce que l'on en fait.**

CE QUE LE SÉNÉGAL VEND A LA NORVÈGE

Rang	Produits	Part
1	**Minerais de titane** (SH 2614)	98 %
2	**Pièces pour machines et engins** (SH 8431)	0,7 %
3	**Instruments de mesure et de précision** (SH 9015)	0,3 %
4	**Articles et pièces métalliques** (SH 7326)	0,2 %
5	**Préparations chimiques industrielles** (SH 3824)	0,2 %

CE QUE LE SÉNÉGAL ACHETE DE LA NORVÈGE

Rang	Produit	Part
1	**Produits pétroliers raffinés** (SH 2710)	52%
2	**Gaz naturel** (SH 2711)	18%
3	**Fils et câbles électriques** (SH 8544)	13%
4	**Pierres, granulats et matériaux minéraux** (SH 2517)	4%
5	**Machines et équipements spécialisés** (SH 8479)	4%

CE QUE LA NORVÈGE VEND AU MONDE

Rang	Produits	Part
1	**Gaz naturel** (SH 2711)	39%
2	**Huiles brutes de pétrole** (SH 2709)	26%
3	**Poissons et produits halieutiques** (SH 0302)	5%
4	**Produits pétroliers raffinés (SH 2710)**	3%
5	**Aluminium sous forme brute** (SH 7601)	3%

- **Les échanges Sénégal–Norvège** demeurent modestes, mais révèlent **deux trajectoires économiques différentes**.
- **Le Sénégal exporte principalement des ressources brutes**, tandis que **la Norvège illustre comment la transformation et la montée en gamme peuvent convertir les ressources naturelles en richesse durable**.

Indicateurs	Valeur	Lecture
Importance de la Norvège pour le Sénégal	**0,5 %**	Partenaire secondaire
Importance du Sénégal comme marché pour la Norvège	**0,03 %**	Marché marginal
Indice de réciprocité	**×17**	**Asymétrie modérée**
Taux de couverture	**145 %**	Excédent commercial

OÙ LE SÉNÉGAL PEUT GAGNER LE PROCHAIN MATCH ?

Secteur	Opportunité	Levier de valeur ajoutée
Transformation minière	Aller au-delà de l'exportation de minerais bruts	**Raffinage, matériaux spécialisés, industries extractives locales**
Valorisation énergétique	Tirer davantage parti des nouvelles ressources énergétiques	**Produits dérivés, pétrochimie, transformation locale**
Industrialisation	Développer des activités manufacturières liées aux ressources naturelles	**Équipements, composants, sous-traitance industrielle**
Compétences et innovation	Renforcer les capacités techniques et technologiques	**Formation spécialisée, innovation, transfert de savoir-faire**
Coopération stratégique	Approfondir les partenariats à forte valeur ajoutée	**Coopération technologique, gouvernance, montée en gamme**

VERDICT DU MATCH

- **Le Sénégal exporte une ressource ; la Norvège exporte une économie construite autour de ses ressources.**
- Le véritable enseignement du match norvégien réside moins dans l'excédent commercial que dans la capacité à transformer les ressources naturelles en prospérité durable.

Le Sénégal gagne le match d'aujourd'hui.

- Excédent commercial favorable au Sénégal
- Un débouché important pour les exportations minières
- Plus de 145 FCFA exportés pour 100 FCFA importés
- **Un avantage toutefois fortement concentré autour du titane**

La Norvège inspire le match de demain.

- Transformation avancée des ressources naturelles
- Industrialisation et montée en gamme
- Investissement dans les compétences et l'innovation
- Création durable de valeur à partir des richesses naturelles

Note : Les indicateurs structurels (spécialisation, dépendance, réciprocité, importance stratégique et concentration) sont calculés sur la **moyenne 2021-2024** afin de refléter les tendances de fond.
Les indicateurs de commerce bilatéral sont présentés pour **2024**, dernière année complète disponible.

Sources : ITC Trade Map – UN COMTRADE – Calculs CRADES.

Adama CISSE - ***Ingénieur Statisticien-Économètre | Data Strategist***
Centre de Recherche, d'Analyses des Échanges et des Statistiques (CRADES)/ Ministère de l'Industrie et du Commerce